

## **Smart packaging, valore aggiunto per il retail**

**Fiera Bologna - Gallery Hall**  
**Ammezzato Pad. 21-22**  
**17 Gennaio 2018**

**14.15 Registrazione**

**14.30 Introduzione**

*Relatore: Chiara Bezzi, Responsabile divisione packaging BE-MA/GIGA Publishing*

**14.40 Retail Experience: nuove tecnologie su spazi e canali di vendita**

*Relatore: Valentina Grasso, Senior Architect, CARLO RATTI ASSOCIATI*

**15.00 Imballaggi più performanti per cittadini più attenti. Il caso dello spreco alimentare**

*Relatore: Marco Sachet, Direttore ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO*

**15.30 La digitalizzazione del packaging: flussi e contenuti delle etichette nell'Industria 4.0**

*Relatore: Moira Fadini, Chief Marketing Officer, 4FLYING*

**15.50 Dal "natural" allo "smart packaging": il testing al servizio del mercato**

*Relatore: Francesca Faraon, Product Manager, MÉRIEUX NUTRISCIENCES ITALIA*

**16.10 Smart packaging, tecnologie e ecompatibilità**

*Relatore: Silvia Ortolani, Direttore Commerciale e Titolare, ESSEOQUATTRO*

**16.30 Q&A e conclusione**

**ISCRIVITI**

Per maggiori informazioni e chiarimenti sul convegno potete contattare:  
Katia Pasquali (BE-MA/GIGA Publishing) – Tel. 02 25 20 72 33 – [katia.pasquali@bema.it](mailto:katia.pasquali@bema.it)